

## Geschäftsergebnisse im 1. Quartal für die Periode per 31. Oktober 2009

Zürich / Schweiz, 30. November 2009 - ARYZTA AG gibt die Geschäftsergebnisse für die 13 Wochen bis zum 31. Oktober 2009 bekannt:

### Umsatz für die 13 Wochen bis zum 31. Oktober 2009 (ungeprüft)

in Millionen Euro	Food Europa	Food Nord- amerika	Food Ent- wicklungs- märkte	Gesamt Food- Gruppe	Origin <sup>4</sup>	Gesamt
Konzernumsatz	267,9	133,2	6,3	407,4	321,7	729,1
Wachstum	(11,4)%	(2,1)%	3,5%	(8,4)%	(17,6)%	(12,9)%
Akquisitionen und Veräusserungen	3,0% <sup>2</sup>	–	–	2,0%	(0,3)% <sup>3</sup>	0,9%
Übertragungen innerhalb der Segmente	(0,3)% <sup>1</sup>	–	21,2% <sup>1</sup>	–	–	–
Währung	(1,6)%	(0,9)%	11,8%	(1,2)%	(6,3)%	(3,7)%
<b>Gesamtwachstum</b>	<b>(10,3)%</b>	<b>(3,0)%</b>	<b>36,5%</b>	<b>(7,6)%</b>	<b>(24,2)%</b>	<b>(15,7)%</b>

<sup>1</sup> Widerspiegelt die Übertragung der Geschäftsaktivität von Food Europa an Food Entwicklungsmärkte aufgrund betrieblicher Veränderungen.

<sup>2</sup> Widerspiegelt den Beitrag der strategischen Akquisition in Frankreich im Februar 2009 und ist nicht im Vorjahresvergleich enthalten.

<sup>3</sup> Für Origin spiegelt dies die Auswirkungen des Verkaufs des Geschäftsbereichs maritime Proteine und Öle im Februar 2009 wider, der nun in die Zeile Ergebnisanteil der assoziierten Unternehmen und Joint Ventures aufgenommen wurde. Ausserdem reflektiert dies den Beitrag der Akquisitionen von CSC Crop Protection Ltd. und GB Seeds Ltd., die nicht im Vorjahresvergleich enthalten sind.

<sup>4</sup> Der Origin-Umsatz wird nach Abzug der konzerninternen Verkäufe zwischen Origin und Food-Gruppe angegeben.

### Rentabilität für die 13 Wochen bis zum 31. Oktober 2009 (ungeprüft)

in Millionen Euro	1. Quartal 2010	1. Quartal 2009	Änderung im Vergleich zur vorherigen Periode
Food EBITA	51.1	50.0	2.2%
Origin EBITA und Ergebnisanteil der assoziierten Unternehmen und JV	12.7	21.2	(40.1)%

Anmerkungen zu Origin EBITA und Ergebnisanteil der assoziierten Unternehmen und Joint Ventures:

1. Geschäftsbereich maritime Proteine und Öle

Zu Vergleichszwecken wird der Origin EBITA zusammen mit dem Ertragsanteil der assoziierten Unternehmen und Joint Ventures dargestellt (nach Zinsen und Steuern). Im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2010 ist der Origin-Geschäftsbereich maritime Proteine und Öle in der Zeile assoziierte Unternehmen und Joint Ventures dargestellt, im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2009 wurde dieser Geschäftsbereich als Tochtergesellschaft konsolidiert.

2. Änderung der Saisonabhängigkeit der Jahresergebnisse

Aufgrund der Akquisitionen in jüngster Zeit wird die jährliche Rentabilität von Origin mit ca. 80% zu Gunsten des 2. Halbjahres gewichtet. Für das 1. Halbjahr wurden die meisten Erträge im 1. Quartal erzielt.

*Owen Killian, Chief Executive Officer der ARYZTA AG, kommentierte die Ergebnisse wie folgt:*

«Die Ergebnisse des ersten Quartals des Geschäftsjahres 2010 entsprachen den Erwartungen sowie den Prognosen aufgrund der im September vorgelegten Ergebnisse des Geschäftsjahres 2009.

ARYZTA wird sich auch in Zukunft auf die Generierung von Cash und die Optimierung der betrieblichen Leistung konzentrieren. Das Unternehmen ist damit hervorragend positioniert, um von einer möglichen Erholung der wirtschaftlichen Bedingungen zu profitieren und die Chancen möglicher Akquisitionen zu nutzen. Die Prognosen, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Jahresergebnisse von 2009 für den Gewinn pro Aktie (EPS) gemacht wurden, werden auch weiterhin als realistisch betrachtet.»

## Geschäftsergebnisse im 1. Quartal für die Periode per 31. Oktober 2009

---

### Food

Der Umsatz bei Food ist im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2010 um 8,4% gesunken. Dieser Rückgang entspricht den Trends des Geschäftsjahres 2009. In der Vergleichsperiode (1. Quartal des Geschäftsjahres 2009) ist der Umsatz um 8,7% gestiegen und dann in jedem folgenden Quartal weiter zurückgegangen.

Der Umsatz von Food Europa sank in der Periode um 11,4%. Die Hauptursache für diesen Umsatzrückgang waren extrem schwierige Geschäftsbedingungen in Grossbritannien und Irland. In diesen Märkten betrug der Rückgang in diesem Zeitraum ca. 25%. Deutlich gesunkene Verbraucherausgaben und Kunden, die aufgrund von Bonitätsproblemen nicht weiter beliefert wurden, haben zu diesem Umsatzrückgang in Grossbritannien und Irland beigetragen.

In den anderen Ländern von Food Europa (Schweiz, Deutschland, Frankreich und Polen) wies der Geschäftsbereich ausgezeichnete defensive Merkmale auf. Trotz der weiterhin schwachen Verbraucherausgaben in Kontinentaleuropa mit negativen Auswirkungen auf den Umsatz konnte der Geschäftsbereich aufgrund seiner einzigartigen logistischen Möglichkeiten und Produktkapazitäten die Ausweitung der Vertriebskanäle weiter vorantreiben.

Der Umsatz von Food Nordamerika sank in der Periode um 2,1%. In der Vergleichsperiode (1. Quartal des Geschäftsjahres 2009) stieg der Umsatz um 19,5%, was einen sehr hohen Vergleichswert darstellt. Ungeachtet dessen bleibt die Sparsamkeit der Konsumenten in den USA unverändert und die Kunden verschieben daher ihre Investitionsentscheidungen, die für eine Stimulierung des Umsatzwachstums erforderlich sind.

Der andauernde Fokus auf eine Optimierung der betrieblichen Leistungen und die Umsetzung der Vorteile von der Fusion unterstützen die positive Entwicklung der EBITA-Marge.

---

### Finanzlage

Die Bilanz von ARYZTA ist mit einem weiterhin ausgezeichneten freien Cashflow zur Finanzierung des organischen Wachstums und möglicher Akquisitionschancen sehr gut. Zum Ende der Periode per 31. Juli 2009 betrug die Nettoverschuldung von ARYZTA\* 506 Millionen Euro. Dies entspricht einem konservativen Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA von 1,77 (gemäss Definition der Bankauflagen).

Während des 1. Quartals wurde eine festverzinsliche Schweizer Anleihe in Höhe von 200 Millionen CHF für ARYZTA AG aufgelegt (Kotierung SIX.ISIN CH00106840579). Die Laufzeit der Anleihe endet am 18. März 2015. Ausserdem ist der Konzern gegenwärtig dabei, eine private Platzierung in Höhe von 200 Millionen USD in den USA abzuschliessen.

## Geschäftsergebnisse im 1. Quartal für die Periode per 31. Oktober 2009

---

Die Finanzfazilitäten\* von ARYZTA sind wie folgt (ohne Privatplatzierung von 200 Millionen USD):

- 795 Millionen EUR revolvingende Kreditfazilität mit Fälligkeit zum 20. Juni 2013
- 450 Millionen USD Privatplatzierung mit Fälligkeit zwischen dem 13. Juni 2014 und dem 13. Juni 2019
- 200 Millionen CHF Schweizer Anleihe mit Laufzeit bis zum 18. März 2015.

\*Origin Enterprises plc ist separat finanziert.

---

### Origin

Origin Enterprises plc („Origin“) veröffentlicht heute Vormittag um 07:00 Uhr MGZ eine Aktualisierung der Handelsergebnisse für das 1. Quartal. Diese steht auf der Origin-Website ([www.originenterprises.com](http://www.originenterprises.com)) zur Verfügung.

Aufgrund der in jüngster Zeit verstärkten Saisonabhängigkeit durch Akquisitionen werden ca. 80% der jährlichen Betriebsergebnisse im zweiten Halbjahr des Geschäftsjahres erwirtschaftet.

Für das 1. Halbjahr wurden die meisten Erträge im 1. Quartal erzielt. Der Umsatzrückgang im 1. Quartal reflektiert hauptsächlich die Auswirkungen der gesunkenen Rohstoffpreise und der zurückgestellten Investitionsentscheidungen der Primärproduzenten. Masstock, Origins integriertes Agronomieberatungsunternehmen in Grossbritannien und Polen, zeigt weiterhin eine gute Leistung.

Der jüngste Anstieg der Rohstoffpreise ist zwar willkommen, wird sich aber erst später auf die Erträge der Landwirtschaftsbetriebe auswirken. Trotzdem entspricht die Leistung von Origin weiterhin den Markterwartungen für das Gesamtjahr.

# Geschäftsergebnisse im 1. Quartal für die Periode per 31. Oktober 2009

---

## Über ARYZTA

ARYZTA AG („ARYZTA“) ist ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Zürich und Geschäftstätigkeiten in Nordamerika, Europa, Südostasien und Australien.

ARYZTA ist an der Schweizer Börse SIX (Ticker: ARYN) primär- und an der irischen Wertpapierbörse ISE (Ticker: YZA) sekundärkotiert.

ARYZTA ist der Mehrheitsaktionär (71,4 %) von Origin Enterprises plc, einem Unternehmen, das an der AIM (Ticker: OGN) in London und der IEX in Dublin (Ticker: OIZ) kotiert ist.

---

### Anfragen:

Hilliard Lombard  
Head of Group Finance and Communications  
ARYZTA AG  
Tel: +41 (0) 44 583 42 00  
[info@aryzta.com](mailto:info@aryzta.com)

Aloys Hirzel  
Hirzel. Neef. Schmid. Konsulenten  
Communications and Management Consulting  
Tel: +41 (0) 43 344 42 42  
[alloys.hirzel@konsulenten.ch](mailto:alloys.hirzel@konsulenten.ch)

Alex Money  
Temple Bar Advisory  
Media and Investor Relations Advisors  
Tel: +44 (0) 20 7002 1080  
[aryzta@templebaradvisory.com](mailto:aryzta@templebaradvisory.com)

---

### Analysten-Telefonkonferenz

Eine Analysten-Telefonkonferenz wird heute um 09:00 Uhr MEZ (08:00 Uhr MGZ) stattfinden.

Die Telefonnummern sind: Schweiz: 0565 800 007, Irland: 0150 601 53, Grossbritannien: 0844 493 3800, USA: 1866 966 9439, International: +44 (0) 1452 555 566.

Bitte geben Sie zur Teilnahme an der Konferenz den folgenden Code ein: 43376688.

15 Minuten vor der Telefonkonferenz werden auf der ARYZTA-Website [www.aryzta.com](http://www.aryzta.com) Folien im PDF-Format für den Ausdruck zur Verfügung gestellt.

Die Telefonkonferenz wird ausserdem als Webcast-Replay auf der ARYZTA-Website [www.aryzta.com](http://www.aryzta.com) veröffentlicht.

---

