

ARYZTA AG

Medienmitteilung

Zürich / Schweiz, 15. März 2010 - ARYZTA AG gibt die Ergebnisse der ersten sechs Monate des laufenden Geschäftsjahres, endend am 31. Juli 2010, bekannt (6 Monate bis zum 31. Januar 2010):

Wichtigste Finanzdaten der ersten 6 Monate

Food

Bilanz gestärkt

- Nettoverschuldung um 137,6 Mio. € auf 487,9 Mio. € reduziert (H1 2009: 625,5 Mio. €)
- Nettoverschuldung zu EBITDA 1,69x (H1 2009: 2,32x)
- Dividendenausschüttung an Aktionäre Dezember 2009: 27,9 Mio. € bzw. CHF 0,5324 pro Aktie
- Kapitalrendite 10,7%, Anstieg um 70 Basispunkte (BP), (H1 2009: 10,0 %)
- Laufzeit der Verbindlichkeiten auf rund 7.4 Jahre verlängert

Erfolgsrechnung stabil

- Umsatz um 7,4% auf 800,9 Mio. € gesunken
- Operativer Gewinn (inkl. Joint Venture) konstant bei 106,5 Mio. €
- Zuwachs des Nettogewinns um 1,1% auf 73,8 Mio. €

Origin

- Nettoverschuldung um 9,9 Mio. € auf 190,5 Mio. € reduziert (H1 2009: 200,4 Mio. €)
- Kapitalrendite 17,6%
- Rückgang des voll verwässerten Gewinns pro Aktie in der Periode um 22,3% auf 8,7 Cent

Konzern (inkl. Origin)

- Kapitalrendite 11,9 %, Anstieg um 20 Basispunkte (BP), (H1 2009: 11,7 %)
- Rückgang des voll verwässerten Gewinns pro Aktie um 3,0% auf 104,5 Cent

Owen Killian, Chief Executive Officer der ARYZTA AG, kommentierte die Ergebnisse wie folgt:

«Der weltweite Wirtschaftsaufschwung muss sich erst noch bei den Konsumenten bemerkbar machen, deren Konsumverhalten nach wie vor den in vielen Märkten harten wirtschaftlichen Bedingungen entspricht. Der Zugang zu Krediten erweist sich für viele unserer Kunden, die ihre konsumentenorientierten Investitionen aufrecht erhalten und weiterentwickeln müssen, auch weiterhin als schwierig. Jene Kunden, die sich den Bedingungen angepasst haben und den Verbrauchern ein überzeugendes Konsumerlebnis bieten, indem sie den ganzen Tag über «frische Backwaren» anbieten, beweisen jedoch die Widerstandsfähigkeit des Geschäfts.

ARYZTA AG

Medienmitteilung

Backwaren stellen für Konsumenten hochwertige Nahrungsmittel dar. ARYZTA wird sich weiterhin für die Entwicklung der Beziehungen zu seinen Kunden und Vertriebskanälen einsetzen, um dadurch das Konsumerlebnis kontinuierlich zu verbessern.

Der Konzern hat in der Berichtsperiode den Schweizer Anleihenmarkt sowie private Kapitalmärkte in den USA in Anspruch genommen und dadurch seine Kapitalstruktur optimiert. Die Laufzeit der Verbindlichkeiten konnte auf rund 7.4 Jahre verlängert werden, so dass das Unternehmen in der stark fragmentierten Spezialbackwaren-Branche auch finanziell gut positioniert bleibt.

Der Konzern konzentriert sich weiterhin auf die Geldschöpfung und eine Optimierung der betrieblichen Leistungsprozesse. Er hält an seinem Ziel fest, für das Geschäftsjahr 2010 einen Gewinn von 224 Cent pro Aktie zu erzielen.»

Der Zwischenbericht der Geschäftsleitung für die ersten 6 Monate zum 31. Januar 2010 steht auf der ARYZTA-Website zum Herunterladen unter folgendem Link zur Verfügung: <http://aryzta.com/investor-centre/latest-results.aspx>

Über ARYZTA

ARYZTA (AG) ('ARYZTA') ist ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Zürich, das in Nordamerika, Europa, Südostasien und Australien tätig ist.

ARYZTA ist an der SIX Swiss Exchange primärkotiert und verfügt an der Irischen Börse ISE über eine Sekundärkotierung (SIX: ARYN, ISE: YZA).

ARYZTA ist der Mehrheitsaktionär (71,4 %) von Origin Enterprises plc, einem Unternehmen, das an der AIM in London und der IEX in Dublin kotiert ist (AIM: OGN, IEX: OIZ).

ARYZTA AG

Medienmitteilung

Anfragen:

Hilliard Lombard
Head of Group Finance and Communications
ARYZTA AG
Tel: +41 (0) 44 583 42 00
info@aryzta.com

Aloys Hirzel
Communications and Management Consulting
Hirzel. Neef. Schmid. Konsulenten
Tel: +41 (0) 43 344 42 42
alloys.hirzel@konsulenten.ch

Alex Money
Temple Bar Advisory
Media and Investor Relations Advisors
Tel: +44 (0) 20 7002 1080
aryzta@templebaradvisory.com

Analysten-Telefonkonferenz

Eine Analysten-Telefonkonferenz wird heute um 09:00 Uhr MEZ (08:00 Uhr MGZ) stattfinden.

Die Einwahlnummern sind: Schweiz: 0565 800 006, Irland: 012 475 674, Grossbritannien: 0844 493 6843, USA und Kanada: 1866 691 1171, International: +44 (0) 1452 557 535. Bitte geben Sie zur Teilnahme an der Konferenz den folgenden Code ein: 59292842.

15 Minuten vor der Telefonkonferenz werden auf der ARYZTA-Website www.aryzta.com Folien im PDF-Format für den Ausdruck zur Verfügung gestellt.

Die Telefonkonferenz wird ausserdem als Webcast-Replay auf der ARYZTA-Website www.aryzta.com veröffentlicht.